

キャッチコピー(タイトル)

広告主(訴求テーマ)/作品点数(媒体)

コピーライター/所属

グランプリ	救われるのは誰だ。	広島青年僧侶春秋会(ブランドムービー) 全1点(WEB動画)	大久保浩秀(REACH)・()
HCC賞	I'm Your Home. 富山県	富山県(I'm Your Home. 富山県) 全9点(WEB動画・フラッグ(両面)・ホームページ)	松岡佐和子(砂の羽広告事務所)・岡本達哉(大広北陸)
HCC賞	それが、わたしの鉄学。	北陸スチール(企業広告) 全3点(テレビCM)	松井涼(日本エージェンシー)・嶋田侑佳(日本エージェンシー)
HCC賞	しろえび紀行がとまらない	日の出屋製菓産業株式会社(しろえび紀行) 全3点(テレビCM)	橋本祥平(読売広告社)・市川晴華(読売広告社)
HCC賞	認知度0なのに なぜか入社したくなる会社説明会	鳳工業(採用PR動画) 全1点(WEB動画)	土用下 史宏(日本ビジネスアート)
HCC賞	3年も待たせてゴメン！えっ！？今さら壁ドン！？	全日本チンドンコンクール実行委員会(全日本チンドンコンクール) 全1点(ポスター)	石井陽一(アイアンオー)
HCC賞	闘病にたとえるなら、予防は不戦勝です。	石川県予防医学協会(事業紹介ポスター) 全3点(ポスター)	松井涼(日本エージェンシー)
HCC賞	結婚式場と葬式場を、おなじ目線で選んでる人がいる。	オームラ(家族葬式場VIOLAGRANDE) 全5点(ポスター)	虎尾弘之(真空ラボ)
HCC賞	サーモン題です。	まちづくり福井株式会社(越前若狭紅白味自慢) 全1点(ポスター)	黒田和彦(k2productions)
HCC賞	この国の猪は、二度殺される。	STY(ステイ)(ブランディング・展示会販促) 全1点(ポスター)	宮保真(ワザナカ)
特別賞	救われるのは誰だ。	広島青年僧侶春秋会(ブランドムービー) 全1点(WEB動画)	大久保浩秀(REACH)・()

※HCC特別賞は特別審査員 栗田雅俊さんが選出