

賞	メインキャッチコピー	コピーライター名(所属)	作品形態・媒体名
		広告主名/商品名	
グランプリ	加賀に北陸新幹線を止めよう	田母神龍/吉田翔彦(株式会社 電通) 加賀市(東京2023加賀プロジェクト)	WEB動画、新聞、ポスター、ホームページ、テレビCM
HCC賞	家のなかこそ、自由な世界。	城川雄大(アイアンオー) 月猫カフェ(月猫のきもち)	リーフレット、ポスター
HCC賞	これって、もしかして、入れ替わってる？	大久保浩秀(REACH) 平成観光(新台入替告知)	ポスター
HCC賞	ひだインテリア テレビCM	大久保浩秀(REACH) ひだインテリア(セール告知)	テレビCM
HCC賞	ワインは雰囲気。	羽田 純(ROLE/) イートワイントヤマ実行委員会(EAT WINE! TOYAMA 2017)	複合
HCC賞	カンケーない大人の言葉がやけに胸に沁みるぜ。	小林幹(電通西日本) NPO法人だっぴ(NPO法人だっぴ)	ポスター
HCC賞	地球に、何かが降ってくる。	宮保真(合同会社ワザナカ) 西川アルミニウム(カーポート)	ポスター
HCC賞	ワタシ改革	大久保浩秀(REACH) 金沢都市開発(香林坊アトリオ年間販売促進及びブランディング)	テレビCM、ポスター、雑誌
HCC賞	事実。高齢者の8割が「わたしは大丈夫」と思っている。	土下 史宏(日本ビジネスアート株式会社) 協賛各社(特殊詐欺被害防止啓発)	新聞
HCC賞	センスの合う友達は、明日から敵。	小林幹(電通西日本) イオンモール新小松(イオンモール新小松)	新聞
HCC特別賞	世にもおかしな建築物PROJECT	土下 史宏(日本ビジネスアート株式会社) 戸田建設株式会社(企業)	ホームページ、WEB動画
HCC特別賞	新しい地図、あります。	大久保浩秀(REACH) 平成観光(KEIZ富山田中店フリーマーケット開催告知)	テレビCM
HCC特別賞	あったか~いの「~」をつくっている。	木下芳夫(電通西日本 金沢支社) コーシン(自動販売機ベンダー会社の企業広告)	新聞
HCC特別賞	コーチ、スタートの仕方がわかりません。	杉浦巧(株式会社ティー・ワイ・オー) アカネ不動産商会(金沢美大新入生向けポスター)	ポスター

※HCC特別賞は特別審査員福里真一氏・三井明子氏が選出

応募作品数：173作品 ノミネート入選作品数：75作品(一次審査通過)