

	キャッチコピー (タイトル)	広告主 (訴求テーマ) / 作品点数 (媒体)	コピーライター/所属
グランプリ	なんなの？ コープながの	コープながの (ブランド) 全8点 (テレビCM・ポスター)	小林幹 (電通西日本)
HCC賞	観光大国を一緒につくろう	富山福祉短期大学 (国際観光学科) 全7点 (交通広告・WEB動画)	小林幹 (電通西日本)
HCC賞	「守りたい」が、あるかぎり。	東洋警備保障 (TOSEC24) (警備) 全3点 (企業ブランドフレーズ・テレビCM)	宮保真 (ワザナカ)
HCC賞	ファニチャーエクスプレス/テレビCM	ひだインテリア (ファニチャーエクスプレス) 全6点 (テレビCM)	大久保浩秀 (REACH)
HCC賞	ごはん食べたか？ これが父の「おかえり」なんだな。	福井パールライス (福井パールライス2019TVCM) 全4点 (テレビCM)	黒田和彦 (k2productions)
HCC賞	AMAZING TOYAMA	富山市 (シビックプライド醸成事業) 全20点 (ポスター)	青山直人 (プランネット) ・ 上坂真紀 (フリー)
HCC賞	未来は未踏領域にある。	金沢大学理工学域 (金沢大学理工学域フロンティア工学類) 全20点 (ポスター・パンフレット)	宮保真 (ワザナカ)
HCC賞	髪と頭皮の関係は、植物と土に似ている。	日華化学 (EraL) 全4点 (ポスター)	小林幹 (電通西日本、ノワール、山田写真製版所)
HCC賞	炭は、燃える食材です。	朝内燃料 (炭) 全4点 (ポスター)	石井陽一 (アイアンオー)
HCC賞	生味噌と味噌は、刺身と焼魚くらいちがいます。	立山酒店 (一膳一汁) 全1点 (ポスター)	石井陽一 (アイアンオー)
HCC特別賞	「ふつう」を素早く建てていく。	日成ビルド工業 (採用) 全1点 (ホームページ)	小林幹 (電通西日本)

※HCC特別賞は特別審査員 尾形真理子さんが選出