

部門		キャッチコピー(タイトル)	広告主(訴求テーマ)/作品点数(媒体)	コピーライター/所属	
3	グランプリ	従来部門	心地よい場所ってなんだろう。	和田興産(企業広告) 全10点(ポスター・新聞・駅ワイドビジョン)	木下芳夫(電通西日本)・手代木聡(電通西日本)
6	HCC賞	従来部門	マイホームは突然に	オダケホーム株式会社(完成見学会(イベント告知)) 全30点(WEB動画)	大久保浩秀(REACH)・山脇耕太(REACH)
8	HCC賞	従来部門	見逃し配信をご覧の皆さま	東急リゾート&ステイ(スキージャム勝山) 全1点(TVer)	小林幹(電通西日本)・佐藤数馬(電通西日本)
18	HCC賞	従来部門	この惑星の福井と呼ばれる町に、もうすぐ新幹線が開通するらしい	福井市(北陸新幹線 福井開業プロモーション) 全1点(WEB動画)	福里 真一(ワンスカイ)・()
22	HCC賞	従来部門	勝率で、命の長さが決められる。	みんなの馬株式会社(みんなのウマステートメントムービー) 全1点(能越ケーブルネット)	樋口晃平(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)
31	HCC賞	従来部門	未来をそだてる先生が、たったの明日さえ見えなくなっている。	富山県教職員組合(意見広告) 全1点(新聞)	松岡佐和子(砂の羽広告事務所)
55	HCC賞	従来部門	ぜひ、おぼえてください。石川県の形はカニのツメ!	石川県(観光誘客) 全1点(新聞)	宮保真(ワザナカ)
59	HCC賞	従来部門	勇気を出して、ちょっとずつ、やらんまいけ。	サクラパックス(自粛やめよう) 全1点(新聞)	三井陽一郎(MITAI)
70	HCC賞	従来部門	鉄の会社か、人の会社か。	大谷製鉄(リクルート) 全12点(ポスター)	小林幹(電通西日本)
87	HCC賞	自由部門	ますます、きときと。	富山市(すしのまちとやま) 全1点(・)	大久保浩秀(REACH)・居場 梓(Ink&Dive)・()
70	HCC特別賞	従来部門	鉄の会社か、人の会社か。	大谷製鉄(リクルート) 全12点(ポスター)	小林幹(電通西日本)
29	HCC特別賞	従来部門	隠し味は炒りたまごです。	夢工房(夢工房の夢ギョーザ) 全4点(ポスター)	居場 梓(Ink&Dive)

※HCC特別賞は特別審査員 三島邦彦さんが選出