

部門	キャッチコピー(タイトル)	広告主(訴求テーマ)/作品点数(媒体)	コピーライター/所属	
グランプリ	従来部門	能登は、何度でも立ち上がる。一步一步、もう一度。	石川県庁(能登半島地震復興応援) 全3点(WEB動画)	河西智彦(株式会社博報堂)
HCC賞	従来部門	私らしさが、ネッツ富山らしさ。	ネッツヨタ富山(企業ブランド) 全6点(テレビCM・WEB動画)	正躰慧吾(電通西日本)・川口修(電通西日本)
HCC賞	従来部門	この顔にピンクときたら。	協賛各社(トキ放鳥) 全1点(新聞)	宮保 真(ワザナカ)
HCC賞	従来部門	被災地では がんばった子もつらかった子も、みんながんばった子。	一般社団法人UNVEILLIGHT(フクちゃん先生の 自画像教室 in 能登) 全4点(ポスター)	青山きえ
HCC賞	従来部門	社会人じゃない。でも、子どもも立派な 社会の人だ。	とやまのめ保育園(川原保育園) 全3点(ポスター)	正躰慧吾
HCC賞	従来部門	従業員が、神様です。	サクラパックス(企業広告) 全8点(交通広告)	三井陽一郎(MITAI)
HCC賞	従来部門	スーパーの最上段の棚は、初めから、存在しません。	福井県(できルール) 全6点(ポスター)	虎尾弘之(真空ラボ)
HCC賞	従来部門	それは、能登のぜんぶでできている。	能登牧場(ブランド) 全4点(ポスター)	宮保 真(ワザナカ)
HCC賞	従来部門	幸せを湧かして1300年。	山代温泉観光協会(山代温泉開湯1300年) 全12点(ポスター)	山脇弘大(個人事業主)
HCC賞	自由部門	おいしい瓦できました。	GAWARA(石川の瓦文化を伝える商品プロジェクト) 全1点()	都原 健(design office ICICA)
HCC賞	従来部門	インフレの流れに、鈍感です。	ひだインテリア(スーパー還元祭2026) 全3点(ポスター)	松井涼(日本エージェンシー)
HCC特別賞	自由部門	INAMI READY PARK PROJECT/GO PARK PROJECT	イナミライデザイン(旧井波庁舎跡地公園造成計画) 全1点()	居場 梓(Ink&Dive)

※HCC特別賞は特別審査員 姉川伊織さんが選出

■応募 応募件数:99件 応募総点数:204点 1次審査通過:48作品 ■審査員 特別審査員 姉川伊織さん(電通) + 会員審査員13名 ■審査会 2026年4月18日 富山市民プラザ2Fアトリウム